

Démarche "Vitalité sociale des territoires"

Atelier 1 Vallée de l'Hérault Synthèse des travaux en atelier du mercredi 10 octobre

■ Retour sur le déroulement et les contenus de l'atelier

- Installation confortable et fonctionnelle (3 salles dans les locaux de la communauté de communes à Gignac)
- 45 participants malgré une pluie battante. Travaux en 4 groupes.
- **Les travaux du groupe 1 ont été consacrés aux lieux, activités et événements propices aux rencontres sur le territoire.** Animation par Gilles COHEN, directeur du service communication de la CCVH. Parmi les éléments majeurs identifiés à partir d'une première phase d'inventaire :
 - Écoles, marchés, cafés, fêtes, activités sportives et événements culturels constituent les lieux de rencontres les plus dynamiques
 - Bibliothèques sauf en dehors des temps d'animation, places de villages souvent devenues parkings, grandes surfaces commerciales, bureaux de postes, aires de jeux considérées comme peu qualitatives fonctionnent moins bien
 - Tendance à l'entre soi sur les lieux et occasions de rencontres notamment à l'occasion des événements culturels.
- **Les travaux du groupe 2 ont abordé la place de la vie associative dans la vitalité sociale du territoire.** Animation par Yves PARIS. Parmi les points majeurs évoqués à l'issue d'une première phase d'inventaire :
 - Associations nombreuses et diversifiées bien réparties sur l'ensemble du territoire. Grande diversité de l'offre d'activités culturelles, sportives et sociales
 - Développement d'un esprit de consommation dans le monde associatif, mutation du bénévolat, difficulté à mobiliser de nouveaux dirigeants
 - Manque de communication et de mutualisation entre associations, fonctionnement cloisonné, tendance au repli sur soi. Concurrence événementielle, parfois concurrence en termes d'usage de locaux
- **Les travaux du groupe 3 ont été consacrés aux services à la population et aux réseaux de soutien qui dynamisent la capacité d'action des habitants.** Animation par Pascale GONTIER.
 - Parmi les points forts :
 - Le réseau social mobilité voiture REZO POUCE
 - Les structures d'accueil jeunesse- du logement pour les jeunes en difficulté
 - Un réseau organisé de soutien aux victimes de violences conjugales

- De nombreux dispositifs d'insertion par l'emploi et la remédiation des situations de précarité (logement, santé, mobilité)
- De nombreuses structures d'accueil personnes âgées
- Un site de co working à Gignac pour les travailleurs isolés
- Parmi les points de vigilance :
 - La garde des jeunes enfants n'est pas assurée sur tout le territoire
 - La mobilité pour les personnes en situation de précarité
 - Les dispositifs d'insertion ne sont pas accessibles à tous les habitants (grande précarité, information, motivation)
 - Absence de système d'alarme à domicile pour les personnes âgées
 - En l'absence de réseau personnel, la connaissance des dispositifs et la motivation est difficile

- **Les travaux du groupe 4 étaient consacrés à l'éventail des pratiques locales pour dynamiser la vie sociale.** Animation par Marie-Gabrielle GRIBOUL, bénévole associative et consultante en ressources humaine et Camille TOUZARD, cheffe du service prospective et évaluation.

Les participants ont fait part de nombreuses initiatives existant dans plusieurs villages du territoire, qu'elles soient individuelles/informelles, associatives ou institutionnelles et touchant à différents thèmes :

- la culture (boites à livres, théâtre chez les habitants...)
- la nature et l'écologie (balade découverte des plantes médicinales, entretien des chemins ...)
- le numérique (maison de services au public, pages facebook ou sites d'entraide entre habitants)
- l'économie/le commerce (mouvement de soutien à des commerçants ou viticulteurs en difficulté, création d'entreprises ESS...)
- la citoyenneté (café citoyen)

Le groupe s'est également questionné sur la notion de vitalité et de lien social et sur la portée de ce type d'initiatives : la vitalité est-elle au service de l'économie et de l'emploi ? Au service de la solidarité et des dynamiques humaines ? Quel est le rôle et quels sont les effets réels du numérique sur le lien social ? Comment mobiliser plus largement les habitants et en particulier les plus isolés /démunis ?

- **Les 4 groupes ont formulé de très nombreuses propositions d'idées et d'actions :**
 - Renforcer des réseaux sociaux humains pour éviter les phénomènes d'isolement et contrebalancer la tendance au tout numérique !
 - Dynamiser des lieux existants (places de villages, bibliothèques..)
 - Créer de nouveaux espaces de rencontres (lieux en accès libre et informel dans les villages -pas forcément les cafés-, lieux de jardinage et de fleurissement partagé dans l'espace public, ...)
 - Créer des espaces et des occasions de collaboration (bureaux de travail partagé, épicerie coopérative, autopartage, SEL, événements de troc, cabanes à livres, économie circulaire)

- Renforcer l'accès à l'information notamment sur les événements culturels
- Faciliter les synergies et les mutualisations entre associations (rencontres interassociatives, forums des associations, activités et bénévolat partagés...)
- Mettre en place un lieu ressources communautaire, de type maison des associations, pour soutenir la vie associative (aide au montage de dossiers, partage d'équipements et de ressources matérielles...). A noter cependant que désormais tout ne passe par forcément par l'associatif
- Développer les mobilités douces et partagées pour faciliter l'accès aux activités
- Se réapproprier collectivement l'histoire et les richesses patrimoniales du territoire
- Développer le travail bénévole au service des biens communs
- Renforcer les liens entre les personnes âgées dont la famille éloignée et les nouveaux arrivants qui ont peu de famille localement. La convivialité intergénérationnelle est citée avec l'exemple de cantines partagées entre crèches- et EHPAD.
- ...

■ Les thèmes de préoccupation majeurs et les souhaits

- Sentiment que beaucoup de gens sortent peu. Tendance au repli, à l'isolement
- Rôle croissant du numérique : éviter la fracture entre ceux qui savent s'en servir et ceux qui sont moins à l'aise, compenser le tout numérique par une vie sociale plus intense
- Peu de prise en compte des publics empêchés (on est bien entre personnes de même catégorie qui se retrouvent naturellement)
- Nécessité d'encourager l'invention de nouveaux modes de gouvernance et d'implication citoyenne au sein des associations et ... dans le même temps de porter une attention accrue aux initiatives plus informelles
- Projets de vie (mobilité, accès aux services) parfois mal évalués par les personnes qui s'installent dans le territoire.
- Souhait de relancer la convivialité au quotidien, de réinventer des lieux de rencontre dans les communes, de renforcer les lieux et occasions de rencontres intergénérationnelles pour tisser des réseaux humains et rompre l'isolement
- Souhait de renforcer l'appartenance au territoire

■ Dates des prochains ateliers :

- **Atelier 2 : mercredi 5 décembre 2018 à 18 h 30.** L'atelier se déroulera probablement dans une autre commune (Saint Pargoire).
Possibilité d'accueillir jusqu'à 60 personnes lors ce deuxième atelier.
Invitation de chacun des participants à adresser au préalable à la communauté de communes deux photos, l'une identifiant un élément richesse de la vitalité du territoire, l'autre symbolisant un élément de faiblesse
- **Atelier 3 : mardi 12 février 2019**

Annexes : compte rendus des travaux en sous-groupe

CR Groupe 1 : Quels sont les lieux, activités, événements propices aux rencontres occasionnelles sur le territoire ?

Animateur de l'atelier : Gilles Cohen

Catégories

Les lieux ci-dessous par catégorie sont, autant que possible, classés dans l'ordre chronologique de leurs citations lors de l'atelier

Marchés : Nommés Gignac, St André et Arboras (marché du partage 1^{er} lundi du mois) et indiqués comme existants dans presque tous les villages (excepté St Guilhem et interrogations sur d'autres villages)

Événements : Fêtes de villages en particulier à Gignac et St André, Festicompost (hors territoire : Aspiran, à eu lieu mi-septembre) ; Nuits Couleurs (concerts dans divers villages en juin, intérêt mentionné justement pour cette itinérance) ; Vent dans les Vignes à Véndémian (fête musicale des vendanges qui a eu lieu le 6 octobre) ; Événements autour du vin : toutes caves ouvertes à Montpeyrroux (avril), Fête du vin à St Saturnin (juin), Salon des vins d'Aniane (juillet) ; Animations au caveau des 1000 vins à St Félix de Lodez (hors territoire) ; Marchés nocturnes l'été dans les villages (lieux non cités) ; Festival Jazz Estival à Argelliers (juillet) ; Marché des potiers à St Jean de Fos (aout) ; Festival de théâtre du Pouget ; Fete des couleurs à Paulhan (hors territoire) ; Journées européennes du Patrimoine (15-16 septembre), Trail du berger à Puéchabon (7 octobre) ; Foire expo (mai-juin) et foire traditionnelle de Gignac (novembre) ; féeries d'Aniane (décembre) ; lotos dans les villages (lieux non cités) ; vide-greniers (lieux non cités)

A noter : les événements les mieux cités spontanément sont ceux ayant eu lieu récemment. Les dates entre parenthèses sont ajoutées par moi mais non citées dans l'atelier.

Commerces : ceux de Gignac et St André sont cités en premier (dont caviste Grappe à Gignac), puis après réflexion et volonté exprimée de ne pas oublier le reste du territoire : Aumelas, épicerie à La Boissière et Plaisan, Montpeyrroux, Montarnaud, St Pargoire, St Jean de Fos. Mentionné St Guilhem mais considéré ensuite comme pour les touristes et non les locaux

Cafés : Café citoyen à St Bauzille, La Renaissance à St André, 2 cafés à Montpeyrroux, St Guilhem (mentionnés à nouveau par rapport au tourisme), Le troquet à Puéchabon, café Les Hommes d'argile à Arboras, Aniane, St Pargoire, Montarnaud

Services : Plan B à Montpeyrroux et Novel.id (deux lieux connus et utilisés par un participant) les écoles, les crèches (crèche de St André pour une participante), la gare routière à Gignac (pour les jeunes), les antennes de l'office de tourisme (commenté pas seulement touristes car ils y font des animations), les bureaux de poste, les aires de covoiturages (rencontres entre covoitureurs pendant les trajets), les aires de jeux pour enfants

Lieux culturels : Les bibliothèques (Gignac, St Bauzille, Aniane sont cités), l'abbaye d'Aniane, la ludothèque d'Aniane, la salle de spectacle Sonambule à Gignac, les églises comme lieux de spectacle : chapelle des pénitents à Aniane, chapelle à St Guilhem, ancienne église du Barry à Montpeyrroux, église Arboras

Lieux de loisirs et sportifs : bord de l'Hérault à Bêlarga, La Meuse à Gignac, plage pont du diable, centre aqua pêche à Pouzols, équipements sportifs, city stades, terrains de Tambourin (Vendémian cité)

Autres : places de villages, églises, arrêts de bus pour les jeunes, clubs et associations

Qu'est-ce qui fonctionne bien ? qui a le plus d'impact ?

NB : Réflexion sur post-it par groupes de 3

Ressortent avec accord général : écoles, marchés, cafés, fêtes, activités sportives et événements culturels

Qu'est-ce qui fonctionne moins bien ?

NB : Réflexion sur post-it par groupes de 3

Bibliothèques : sauf quand il y a des animations, pas propice à l'échange

Places de village : quand il n'y a plus de commerce, devenues un parking (exemple Jonquières cité)

Grandes surfaces : moins propice au contact que les commerces

Bureau de poste

Aire de jeux pour enfants (car considérées comme pas qualitatives en particulier à Gignac)

Quelles idées d'évolution ?

NB 1 : propositions par oral en groupe complet notées directement sur paper board

NB 2 : forte orientation donnée à cette fin d'atelier par un des participants (Alex, Gignac, professionnel du développement local et chercheur université Montpellier) à l'origine d'un grand nombre des propositions ci-dessous (signalé par un astérisque)

Des bureaux pour travail partagé, des centres de télétravail, les gens n'ont pas le temps de se rencontrer car ils ne travaillent pas sur le territoire

Des bibliothèques devenant des *tiers-lieux culturels pour accueillir d'autres pratiques, d'autres publics

Donner plus facilement accès à l'information sur les événements notamment culturels car on a du mal à la trouver

*Créer une épicerie coopérative

*Développer l'autopartage

*Créer des lieux de jardinage partagé entre la commune et les habitants, inciter les habitants à fleurir leur bord de trottoir plutôt que désherber

Avoir dans les villages des lieux en libre accès pour des activités libres et pour des ateliers citoyens, sans avoir besoin de réserver et sans que cela passe forcément par une association

*Créer des événements de troc : de plantes, de graines, de vêtements

*Créer une université populaire

*Créer une monnaie locale, un SEL

Une plateforme de financement participatif de projets locaux*, CIGALES, clubs d'investisseurs, une bourse aux projets*, un budget participatif

*Créer une bourse aux créateurs, accueillir créateur en résidence sur réutilisation de sous-produits d'autres activités, développer une économie circulaire

Redynamiser les places de village en y réinstallant une activité, en faire des lieux où on ait envie de s'arrêter, rendre les lieux devant les écoles plus conviviaux, installer sur la place un BBQ partagé, mettre en eau la fontaine sur la place l'été (Gignac)

S'adresser, en particuliers dans les événements culturels, à des publics souvent « oubliés » (explication un peu dans le sens de publics empêchés ou d'événements culturels trop dans l'entre-soi)

CR Groupe 2 : la place de la vie associative dans la vitalité sociale du territoire

Animateurs de l'atelier : Yves Paris

1. Repérage des associations ayant un impact significatif sur la vie sociale du territoire

(Repérage non exhaustif étroitement lié à l'origine géographique et aux centres d'intérêt des participants au groupe de travail...)

■ **Associations de loisirs et de bien-être**

- Associations d'activités physiques, de loisirs culturels dans chacune des communes de la communauté
- Les Fêtes de Noël à Aniane
- Association "Les Seniors la Vallée Dorée" qui couvre l'ensemble du territoire de la Vallée de l'Hérault
- Association "La Sauce 34" à Saint-André
- Fanfare de Vendémian
- Comités des fêtes dans de nombreuses communes avec organisation de multiples événements (ex. : Carnaval au Pouget...)
- Association Montarnissimo à Montarnaud
- "Et toi, tu dances ?" : groupe de danse rurale à Montpeyroux
- "La Dysse Dança" à Montpeyroux
- Fête du Porc Nègre (animal totémique de la commune) à Saint André
- ...

■ **Associations sportives**

- Clubs sportifs importants à Saint-André, Gignac, Aniane... A noter club de rugby d'Aniane avec un large impact sur le territoire
- Clubs de Tennis
- Clubs de tambourin à Gignac, Aniane, Vendémian
- ...

■ **Associations culturelles**

- Association "Nuits et Couleurs" qui organise un festival de musique couvrant l'ensemble du territoire (6 à 10 concerts par an avec une moyenne de 1.500 pers./concert)
- Big Band Jazz Cœur d'Hérault à Puéchabon
- Festival très jeune public "Festibébés" au Pouget
- Le "Sonanbule" à Gignac : diffusion des musiques actuelles
- Les concerts d'Arboras
- Association "Saint Etienne au cœur" à Montpeyroux : préservation des églises, action culturelle

- ...
- **Associations de valorisation du patrimoine et des ressources du territoire**
 - Patrimoine :**
 - Les Amis de Saint Guilhem le Désert : sauvegarde du patrimoine, action culturelle...
 - Association Saint Benoît à Aniane
 - Association des Amis de la chapelle Sainte Brigitte de Suède à Saint André
 - L'Association pour la Sauvegarde du Château d'Aumelas et de la Chapelle de Saint Martin du Cardonnet
 - "Lo Picart" : association de valorisation du patrimoine à Saint Jean de Fos
 - ...
 - Ressources :**
 - Association "Demain la Terre" à Gignac
 - Association "Jardins, loisirs, partages" à Gignac
 - Le Plan B à Montpeyroux : espace collaboratif pour dynamiser le développement économique en milieu rural
 - Collectif de producteurs : La boutique "L'escale locale" à Gignac
 - Collectif de producteurs : La boutique "Ô champs" à La Boissière
 - Caves coopératives viticoles
 - Association de tourisme solidaire Culture Contact à Gignac
 - La Boissière environnement
 - Association des potiers à Saint Jean de Fos
 - Associations de commerçants à Gignac, Saint Guilhem...
 - Associations de pêcheurs et de chasseurs
 - ...
- **Associations caritatives**
 - Croix-Rouge à Gignac : aide alimentaire
 - Restos du Cœur à Saint André, Le Pouget, Aniane
 - Secours Populaire
- **Associations à vocation d'animation sociale**
 - Centre social Mescladis à Gignac
 - Foyers ruraux à vocation d'animation sociale et/ou sportive dans plusieurs communes
 - Association Présence Verte Services : services à domicile
 - Vivre à Aniane
 - Terre Contact à Gignac
 - Association Familles Rurales à Saint Jean de Fos
 - Associations de parents d'élèves dans toutes les communes
 - Radio Pays d'Hérault, relais d'information auprès des habitants du territoire et, à ce titre, jouant un rôle significatif de lien social

2. Traits dominants

- Associations nombreuses et diversifiées dans chacune des communes (ex. : 74 associations à Saint André pour une population d'environ 6.000 habitants, 60 à Aniane pour une population de l'ordre de 3.000 habitants)
- Grande diversité de l'offre d'activités et d'opportunités d'implication proposée aux habitants

3. Points "positifs"

- Vie associative bien répartie sur l'ensemble du territoire allant des associations très locales à des associations à vocation intercommunale
- La proximité et la multiplicité de l'offre d'activités permet un accès relativement facile à des pratiques culturelles, sportives, sociales
- Des citoyens très investis dans la vie associative

- Des nombreuses occasions de loisirs partagés, de rencontres, de regroupements festifs proposés par les associations du territoire : les associations facteur de lien social
- La vie associative, facteur de dynamisme et d'innovation sociale pour le territoire

4. Points "négatifs"

- Mutation du bénévolat, difficulté à trouver de nouveaux dirigeants associatifs
- Manque de communication entre associations, fonctionnement cloisonné, tendance au repli sur soi
- Interactions peu nombreuses entre les associations, manque de mutualisation
- Concurrence événementielle (trop de manifestations), concurrence en termes d'usage de locaux
- Beaucoup (trop ?) d'offres de proximité (communales) en comparaison aux offres territorialement plus larges
- Peu de prise en compte des publics empêchés (on est bien entre personnes de même catégorie)
- Faiblesse des moyens au niveau des finances, au niveau des locaux
- ...

5. Des pistes pour l'avenir

- Développer des lieux de convivialité et les espaces collaboratifs, mettre en place davantage d'équipements culturels et/ou sportifs pour soutenir les activités proposées par les associations
- Faciliter les synergies et les mutualisations entre associations (rencontres interassociatives, forums des associations, activités et bénévolat partagés...)
- Mettre en place une plateforme d'information et mieux communiquer sur la vie associative (annuaire territorial, activités...)
- Mettre en place un lieu ressources communautaire, de type maison des associations, pour soutenir la vie associative (aide au montage de dossiers, partage d'équipements et de ressources matérielles...)
- Développer les mobilités douces et partagées pour accéder plus facilement aux activités proposées par les associations
- Encourager l'implication citoyenne pour développer de nouvelles idées, expérimenter de nouvelles manières de faire au sein de la vie associative

CR Groupe 3 Les services et les réseaux de soutien qui dynamisent la capacité d'action des habitants

Animateur de l'atelier : Pascale Gontier

Points forts pour la capacité d'action des habitants :

Le réseau social mobilité voiture REZO POUCE

Les structures d'accueil jeunesse- du logement pour les jeunes en difficulté

Un réseau organisé de soutien aux victimes de violences conjugales

De nombreux dispositifs d'insertion par l'emploi et la remédiation des situations de précarité (logement, santé, mobilité)

De nombreuses structures d'accueil personnes âgées

Un site de co working à Gignac pour les travailleurs isolés

Points de vigilance :

La garde des jeunes enfants n'est pas assurée sur tout le territoire

La précarité mobilité

Les dispositifs d'insertion ne sont pas accessibles à tous les habitants (grande précarité, information, motivation)

Absence de système d'alarme domicile pour les personnes âgées

En l'absence de réseau personnel, la connaissance des dispositifs et la motivation est difficile

Des idées :

Développer le secteur coopératif pour consommer local (cantines scolaires)

S'appuyer sur le savoir, les compétences des agriculteurs à la retraite pour transférer auprès des jeunes

Redonner un sentiment d'utilité aux personnes âgées en les connectant avec de jeunes familles

Développer les dispositifs d'insertion moins sélectifs pour les personnes très éloignées de l'employabilité

CR Groupe 4 : Quelles sont les pratiques locales qui dynamisent la vie sociale ?

Animateurs de l'atelier : Marie-Gabrielle Griboul, Présidente de Gignaction, Camille Touzard, responsable du service Prospective et Evaluation

12 participants

1. Recensement de l'existant et idées de nouvelles initiatives à développer

<u>Types d'initiatives</u>	<u>L'existant ?</u>	<u>Des idées ?</u>
Les initiatives non associatives qui ont un impact sur la vie locale	<ul style="list-style-type: none"> • Café citoyen à St Bauzille qui rassemble des habitants autour de thématiques variées pour se rencontrer, échanger, partager des idées • Mouvement de soutien de commerçants (fleuriste) en difficulté par des habitants à Gignac • Entraide entre viticulteurs à St Pargoire en cas de maladie pour continuer l'activité • Commission chemin à St Pargoire • Entreprises ESS (SARL) qui emploient des salariés du village (ex OYAS à St Jean de Fos) 	<ul style="list-style-type: none"> • Des bibliothèques ou boîtes à livres chez les médecins ou paramédicaux • Créer des espaces de rencontres/échanges en dehors des lieux de rencontre habituels (cafés...)
Les initiatives, les événements qui valorisent le savoir-faire, les connaissances des habitants, le partage de compétences	<ul style="list-style-type: none"> • Théâtre chez les habitants « au chapeau » • Balades découverte des plantes médicinales • Représentations culturelles dans des lieux non habités 	<ul style="list-style-type: none"> • Apprentissage de l'histoire de la commune • Rassembler les habitants autour des spécificités du territoire
Les initiatives reposant sur des plateformes numériques	<ul style="list-style-type: none"> • Réseau créé pour faire connaître l'entreprise OYAS • Plateforme/atlas de la biodiversité à Pouzols • Groupes facebook de soutien à des commerçants à Gignac 	
Les services et le matériel commun mis à disposition	<ul style="list-style-type: none"> • Les boîtes à livres dans plusieurs villages 	<ul style="list-style-type: none"> • Que chaque habitant mette un livre à disposition sur le bord de sa fenêtre ou palier

		<ul style="list-style-type: none"> • Que chacun donne 1 journée ou ½ journée par mois pour aider les employés municipaux pour l'entretien du village/la nature
Les formations, le soutien pour résoudre la fracture numérique	<ul style="list-style-type: none"> • Maison de service au public à St Pargoire 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre à disposition une personne par commune pour aider/accompagner les personnes âgées face au numérique
L'organisation de débats, de conférences, de concertation entre les habitants et les décideurs publics		

2. Commentaires/remarques générales des participants

- Les initiatives visant à créer du lien ou de la vitalité « social(e) » : de quoi parle-t-on? Quelle est l'entrée et quelle finalité : économique (créer du lien pour redynamiser une activité, se faire connaître, étendre sa clientèle, créer de l'emploi...) ou « purement » sociale (mouvement d'entraide, de partage, de solidarité sans intérêt particulier) ?
- Pourquoi distinguer les initiatives non associatives et les initiatives associatives ? attention à ne pas stigmatiser ou dévaloriser le travail des associations
- Il aurait fallu préalablement à l'atelier transmettre aux participants les sujets abordés afin qu'ils puissent préparer les éléments et discussions
- Comment associer à ces réflexions/initiatives les personnes les plus concernées, les personnes en difficulté, en situation d'isolement ?
- Pourquoi orienter les discussions sur certaines thématiques, notamment le numérique ? Le numérique n'est pas nécessairement synonyme de lien social et d'initiatives mais peut au contraire favoriser l'isolement, le repli sur soi. L'objectif serait plutôt de faire sortir les gens de devant leurs écrans
- La priorité n'est-elle pas celle de l'emploi ? La solution au niveau local n'est-elle pas plutôt d'augmenter la fiscalité pour mieux redistribuer les richesses et créer de l'emploi ?
- Il faudrait plutôt se questionner sur les raisons de l'absence de lien social et d'initiatives
- Comment aller plus loin qu'un recensement de petites initiatives dans chaque village ? Comment mobiliser plus largement ?

