



EVALUATION DU RAM' MAG

Outil de communication interne au RAM

Juin - Septembre 2016

POURQUOI UNE EVALUATION APRES 5 ANNEES D'EXISTENCE ?

Vérifier que les objectifs initiaux du support soient atteints :

- auprès des **assistants maternels (AM)**, un outil pour :
 - ✓ informer sur les activités du RAM
 - ✓ valoriser la profession d'AM
 - ✓ accompagner les AM dans leur professionnalisation
 - ✓ accompagner les AM dans la mise en réseau (lutter contre l'isolement)
- auprès des **parents**, un outil pour :
 - ✓ informer sur les activités du RAM proposées aux AM & enfants
 - ✓ faciliter la relation parents-AM

METHODOLOGIE RETENUE

- Envoi d'un questionnaire par mail à 260 AM & 300 parents afin de recueillir un maximum de points de vue (données quantitatives)
- Rencontres d'AM lors d'animations organisées par le RAM (juin-juillet) afin de recueillir du verbatim (données qualitatives)

DONNEES COLLECTEES – ÉTÉ 2016

Que pensez-vous du RAM' Mag ?

Bonjour,
Le RAM' Mag a vu le jour en juin 2011, il souffle ainsi sa 5ème bougie cette année !
Il est distribué aux assistants maternels, aux crèches intercommunales, aux partenaires enfance jeunesse et mis à disposition du public au RAM et au siège de la communauté de communes.
Nous souhaitons connaître votre avis sur ce magazine pour mieux répondre à vos attentes.
Merci de prendre le temps de répondre à ces quelques questions en toute objectivité.
L'équipe du RAM

*Obligatoire

Le numéro de juin du RAM Mag' vient d'être diffusé, l'avez-vous reçu à votre domicile ? *

- oui
 non

Le lisez-vous ? *

- oui de façon régulière
 oui de façon occasionnelle
 non

Si oui, à quel moment le lisez-vous ?

- Durant les temps d'accueil
 Sur les temps privés

Pouvez-vous citer un article qui vous a marqué ?

Votre réponse _____

Quelles informations vous intéressent le plus ? *

- Témoignages d'autres assistants maternels
 Extraits de revues professionnelles
 Recommandations pédagogiques (comptines, livres, ...)
 Informations juridiques et administratives
 Autre :

Le RAM' Mag est-il un outil utile dans votre profession ? *

- très utile
 utile

Questionnaire AM

- 11 questions
- 260 AM interrogés en juin par mailing
- 85 AM ont répondu (dont 42% après relance)

⇒ Taux de retour 33%

Verbatim AM

- 3 rencontres (21/06 à Gignac, 24/06 à Aniane, 28/07 à Argelliers)
- une vingtaine d'AM ont été interrogées
- des éléments plus qualitatifs ont pu être recueillis en complément des questionnaires

Questionnaire Parents

- 16 questions
- 300 parents interrogés en juin par mailing
- 42 parents ont répondu (dont 62% après relance)

⇒ Taux de retour 14%

ANALYSE DES REPONSES DES AM



La lecture du support

95% lisent le RAM' Mag : de façon régulière à 89%, sur les temps privés à 78%

36% ont cité un article qui les a marqué

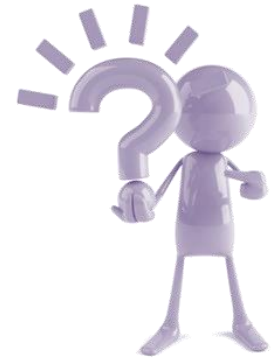
- certaines thématiques reviennent régulièrement (peinture dernier numéro, bébé signe,...)
- mais certaines thématiques apparaissent alors qu'elles n'ont jamais été abordées

Le type d'informations qui les intéressent les plus :

1. Recommandations pédagogiques (comptines, livres ...) à 62%
2. Témoignages d'autres AM à 57%
3. Extraits revues professionnelles / Informations juridiques et administratives ex aequo à 55%

Leurs attentes diffèrent selon leur lieu d'activité : exemple des AM de Gignac qui expriment leur manque d'intérêt pour les témoignages car elles échangent déjà au sein de leur association et ne ressentent pas ce besoin

ANALYSE DES REPONSES DES AM



L'utilité du support

Utilité du support dans l'exercice de leur profession :

- 18% très utile
 - 55% utile
 - 22% moyennement utile
 - 5% pas utile
- } 73%

Quand on leur demande pourquoi, voici 4 raisons principales qui se détachent :

1. Outil d'information
2. Outil de professionnalisation « permet de progresser, légitimer parole AM en tant que professionnel soutien dans notre relation avec parents, ... »
3. Outil permettant l'échange d'expériences, de pratiques « ça peut nous aider pour des activités, un aperçu de pleins de choses, idées créatives, astuces, ... »
4. Outil permettant la mise en réseau entre professionnels « voir ce que font les autres (isolement), ... »

94% le distribuent aux parents, mais dans 53% des cas cette distribution ne fait pas l'objet d'un échange entre les 2 publics

89% ne souhaitent pas être associé à l'élaboration du support (comité de rédaction) par manque de disponibilité le plus souvent

Nous disposons de 8 contacts

ANALYSE DES REPONSES DES PARENTS

« Photographie » du profil des parents

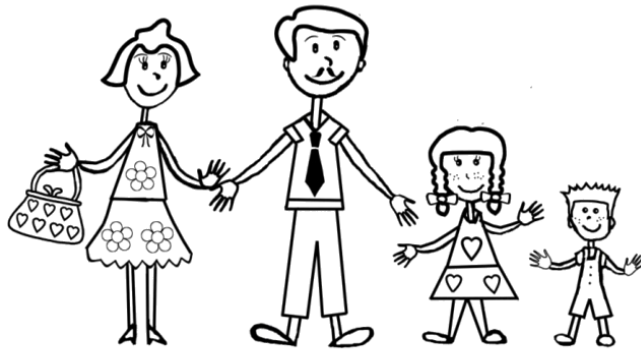
93% disposent d'un seul mode d'accueil : l'accueil individuel

Répartition des enfants de façon équitable entre les tranches d'âges

Raisons pour lesquelles les parents ont choisi l'accueil individuel :

1. Accueil personnalisé, familial (64%)
2. Proximité, commodité (48%)
3. Choix éducatif (33%)

13 communes de résidence représentées sur 28 (avec une surreprésentation de Saint-André de Sangonis 21%)



ANALYSE DES REPONSES DES PARENTS



La lecture du support

91% connaissent le RAM' Mag

79% se sont procuré le RAM' Mag auprès de leur AM

Les parents qui ne connaissent pas le RAM' Mag (4 parents seulement), connaissent néanmoins le RAM

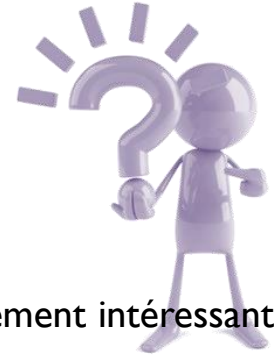
18% des parents lisent le RAM' Mag de façon régulière, 52% de façon occasionnelle et 10% ne le lisent pas

19% des parents ont pu citer un article qui les a marqué

Le type d'informations qui les intéressent les plus :

1. **Recommandations pédagogiques** (comptines, livres ...) à 87%
1^{ère} **position comme les AM** (seulement 62% contre 87% pour les parents)
2. Extraits revues professionnelles à 41%
3. Informations juridiques et administratives à 28%

ANALYSE DES REPONSES DES PARENTS



L'utilité du support

8% estiment qu'il est un support très intéressant, 84% intéressant, 8% moyennement intéressant et 0% pas intéressant !

Quand on leur demande pourquoi, voici 4 raisons principales qui se détachent :

1. Outil d'information générale
2. Outil à vocation pédagogique
3. Outil pratique sur les sorties, astuces, idées

55% souhaitent une rubrique destinée aux parents

82% ne souhaitent pas être associés à l'élaboration du support (comité de rédaction)

Nous disposons de 5 contacts

POINTS DE VIGILANCE

attention cela est très subjectif



Thématiques abordées parfois inadaptées
exemple de la mort en période de Noël qui a pu « choquer »
Informe sur les choses déjà connues
Trop d'évidence dans les sujets abordés (sentiment pour certains AM d'être pris pour des imbéciles)

Impression que le support ne met pas forcément en avant l'implication des AM

Publication plus utile au départ car c'était l'unique «outil» proposé par le RAM, aujourd'hui existence de plus d'outils comme les formations, séminaires, rencontres, ...

Trop générique

Interrogation sur le désintérêt de nombreux parents pour la publication : suscite rarement des échanges entre parents et AM, certains parents ne récupèrent même pas la publication chez l'AM

Demande pour certains AM d'avoir une rubrique administrative-juridique (contrat, ...), souhait que le RAM' Mag devienne une boîte à outil

Réorienter l'enveloppe budgétaire du RAM' Mag vers plus d'animations qui concerneront directement les enfants en accueil individuel (référence au spectacle de fin d'année supprimé)

Valoriser les réunions organisées par le RAM avec interventions professionnelles

POINTS DE SATISFACTION

attention cela est très subjectif



Diversité des informations

Eclaire et donne un appui crédible pour informer les parents

Légitime la parole de l'AM en tant que professionnel auprès des parents (exemple de la propreté)

Certains articles permettent aux AM de conseiller les parents, de faire passer des messages de manière différente, de les soutenir dans leur relation aux parents

Archivage de certains numéros qui abordent des « grands classiques » (propreté, séparation, ...) par certaines AM

Intérêt pour les thématiques autour de la psychologie de l'enfant

Retour d'expériences, témoignages, idées pratico-pratiques appréciés

Permet de se tenir au courant, de progresser dans l'exercice du métier, de se remettre en question, de voir ce que font les autres AM, de trouver des idées, de se sentir moins isolé

PROPOSITIONS DE PRECONISATIONS A METTRE EN ŒUVRE



1. Rédactionnel

Point de vigilance : certains AM ont le sentiment d'être pris pour des imbéciles (!)

Proposition d'insérer des photos d'enfants avec des visages (et non de dos) pour égayer la publication (quid des droits photos ?)

2. A lire : revue de presse

Demande forte des AM de l'illustrer à la fois iconographiquement mais également par des situations concrètes, des conseils. Cette rubrique est globalement appréciée mais est parfois trop longue, trop théorique et manque d'apports pratiques.

Beaucoup d'AM sont en attente de conseils, de situations du quotidien décryptées, ...

3. A venir : agenda

Manque d'éléments explicatifs pour chacune des dates (format catalogue), certaines dates (séminaires, formations) mériteraient plus d'éléments pour capter un public plus nombreux

Certaines dates n'apparaissent pas car elles précèdent la date de publication (ex des animations de Montarnaud en juin)

Certains jugent cette rubrique inutile car reçoivent déjà les info par ailleurs, prend de la place inutilement

Rubrique à repenser ? À consolider ? À supprimer ?

4. Interrogation sur le double public AM / parents

Comment satisfaire les 2 publics en terme de contenu